様式第２号（第５条関係）

事業計画書

**(1)　申請者の概要等**

**①申請者**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ふ　　り　　が　　な法人名（屋号） |  | 創業年月 | 年　　　月 |
| ふ　　り　　が　　な代表者氏名 |  | 生年月日 | 年　　月　　日（　　歳） |
| 業　種 |  | 従業員数 | 名（うちﾊﾟｰﾄ･ｱﾙﾊﾞｲﾄ：　　　　　名） |
| 連絡先住所等 | 〒　　　－苓北町 | 電話番号 | 固定： 携帯： |
| 事業実施場所 | 〒　　　－苓北町 | E-mail | ＠ |

# ※業種は、日本標準産業分類の大分類を記入してください。

# **(2）企業の概要**

|  |
| --- |
| **①企業の現状と課題**  〈企業の現状、経営分析〉  〈課題〉 |
| **②顧客ニーズと市場の動向**（※裏付けとなるデータ、資料等に基づき記載。）  〈顧客ニーズと市場の動向〉  〈競合の状況〉 |
| **③自社や自社の提供する商品・サービスの強みと課題**  〈強み〉  〈課題〉 |

**(3）補助事業の概要**

|  |
| --- |
| **①経営方針・目標**  〈経営方針〉  〈目標〉  〈後継者、事業承継の計画〉（※申請者が60歳以上の場合に記載ください。）  　後継者の有無及び申請者との関係性　（　有　・　無　：　　　　　）例：（有・家族（長女））  　後継者が居ない場合誰かに相談しているか（　有　・　無　：　　　　　　　　　）例：（商工会） |
| **②補助事業で行う事業名**（※簡潔に30文字以内で記載ください。） |
| **③補助事業の具体的な内容**（※販路開拓、業務効率化等の取り組み内容を記載ください。）  〈実施内容〉  〈スケジュール〉  〈ターゲット（顧客）〉  〈顧客への伝え方（営業方法）〉 |
| **④事業の効果**（※効果には、地域貢献にかかる効果も併せて記載ください。）  〈本事業補助金が経営上にもたらす効果〉  〈地域への波及効果（地場産品の利用、地元商店の利用、地元雇用）〉  〈外貨の獲得〉自社商圏の売上の割合：**町外　　　　　％**（うち県外　　　％）、町内　　　　％  **⑤予測(目標)する売上高の推移(全体)**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  | 年　月期  （直近売上額） | 年　月～  　年　月 | 年　月期 | 年　月期 | | 売上高 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 | | 売上原価 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 | | 販売管理費 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 | | 営業利益 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 | | 従業員数 | 人 | 人 | 人 | 人 | | 積算根拠 | （売上高）  （売上原価）  （販売管理費） | | | | |
| **⑥補助対象経費明細表**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 経費  区分 | 費　目 | 補助対象経費  **(税抜）** | 補　助　金  交付希望額  (A×1/2以内) | 「補助対象経費（税抜）」に係る積算基礎 | | １事業費 | (1)官公庁申請費 |  |  |  | | (2)改修費・設備購入費 |  |  | | (3)借料 |  |  | | (4)開発費 |  |  | | (5)知的財産費 |  |  | | (6)専門家謝金 |  |  | | (7)専門家旅費 |  |  | | (8)マーケティング調査費 |  |  | | (9)広報費 |  |  | | (10)外注費 |  |  | | ２委託費 | (1)委託費 |  |  | | ３その他 | (1)その他費用 |  |  | | 合　計 | | (A) | (B) |  |   ※補助対象経費には、各費目の合計額を記入すること。  **⑦資金調達方法**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 調達の方法 | | 金額（円） | | ㋐ | 自己資金 | 円 | | ㋑ | 金融機関からの借入金  （調達先）  （借入期間）　　　年　　月 | 円 | | ㋒ | その他  （内容） | 円 | | ㋓ | 補助金交付希望額  （⑥の経費明細表(B)の額と一致）  （その調達方法　例：借入　天草信金　○○円） | 円  （内概算払希望額　　　　　　　　円） | | ㋔ | 合　　計 | 円 |   〈本事業に費やした資金（補助金除く）の回収予定期間〉  　　計算式　㋕投資額＝㋔－㋓  　　　年　　月間（※㋕投資額÷営業利益の増加分） |